



FECCI

FESTIVAL
DE LA
CIENCIA





¿Qué es el Festival de la
Ciencia?

FECI

Una FIESTA
nacional

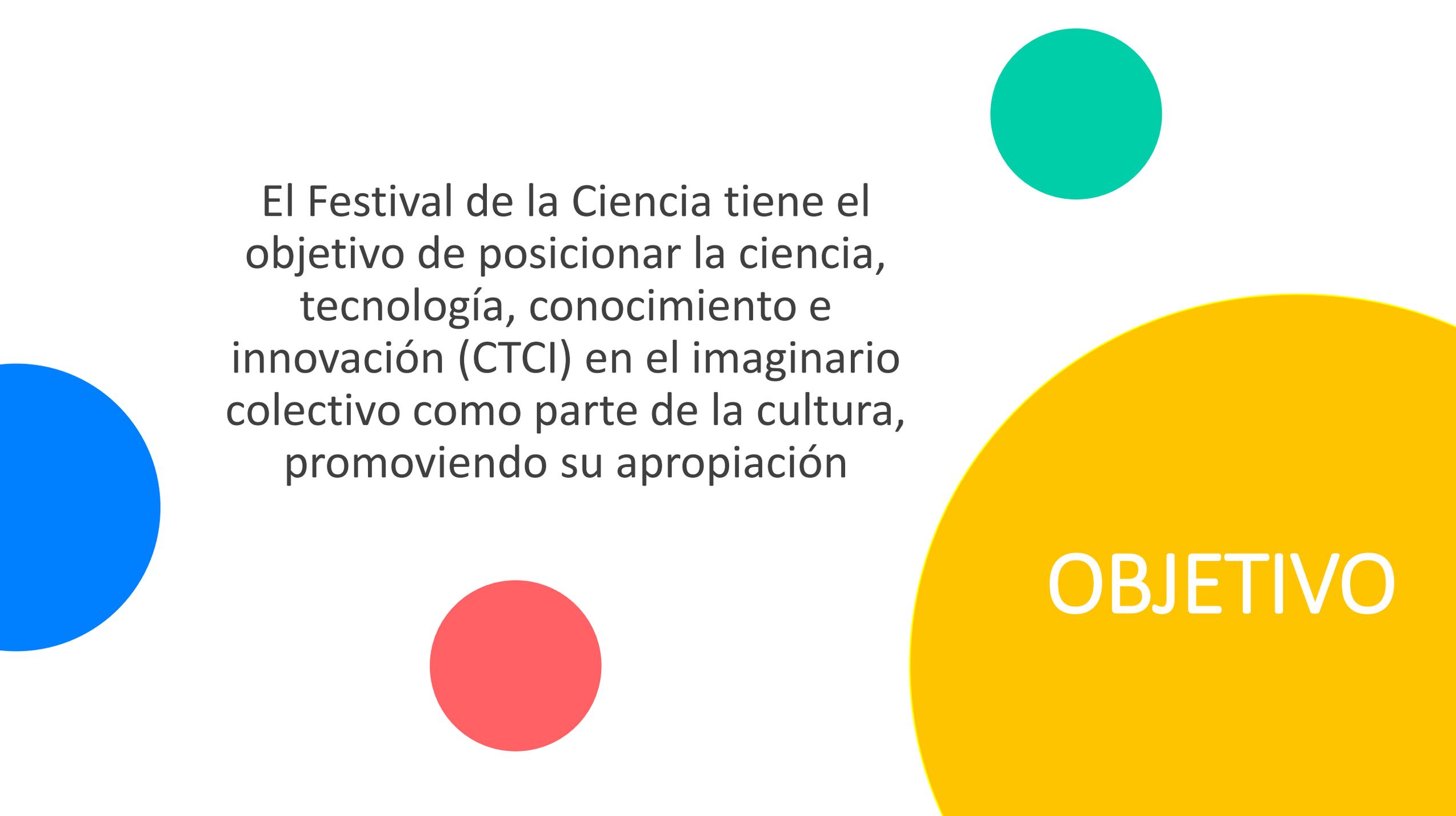
Distintas áreas del
conocimiento
CN, CS, EXACTAS, ARTE y
HUMANIDADES

Diversos LENGUAJES
y manifestaciones de
arte y cultura

Busca MOTIVAR y
ENTRETENER en torno
a contenidos CTCI

Diálogo con las
expresiones
LOCALES

FECI



El Festival de la Ciencia tiene el objetivo de posicionar la ciencia, tecnología, conocimiento e innovación (CTCI) en el imaginario colectivo como parte de la cultura, promoviendo su apropiación

OBJETIVO

Video Cierre FECI 2020

<https://youtu.be/SiXnOTEQ2iQ>

PROGRAMA

1. Diseño colaborativo de actividades

- Entidades territoriales
- Entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación



FECI
FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

FECI

CELEBREMOS LA CURIOSIDAD
DEL SURPONIENTE

20 al 24 DE OCTUBRE
2021

2. Actividades

- Distintos Públicos
- Temáticas Locales
- En vivo y pregrabadas
- Interdisciplinarias

3. Difusión en medios masivos

- Radio Universidad de Chile + Radios Locales
- Canales de televisión locales

ESTRUCTURA DE PROGRAMA FECI

Hito Inaugural

- Espectáculo artístico arte y ciencia

Programa streaming (en vivo) Provincial

- Recorrido virtual en vivo
- Cápsula hito científico-patrimonial grabada
- Entrevistas en vivo: representantes territoriales y CTCI
- Concursos en vivo: Asociado a recorrido/Cápsula y entrevistas
- 1 Taller de Lenguajes de la comunicación de la ciencia

Programa cápsulas de divulgación (grabado)

Diseñados para FECI – todas las áreas CTCI

- Festival de Podcasts científicos
- Maratón de Tik toks científicos
- Ciencia en Mini-ted



FECCI
FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

CRONOGRAMA FECCI

Octubre 2021

Programa streaming (En vivo)

mi 20

- Hito Inaugural
- Provincia del Maipo

ju 21

- Provincia de Melipilla

vi 22

- Provincia de Talagante

sa 23

- Provincia de Santiago

do 24

- REVIVE FECCI (Compilado 4 días anteriores)

Emisión de productos de divulgación

mi 20

- Ciencia en Mini-Ted

ju 21

- Ciclo 1 Podcast FECCI

vi 22

- Ciclo 2 Podcast FECCI

sa 23

- Maratón de Tik toks

do 24

- REVIVE FECCI (Compilado 4 días anteriores)



FECCI

FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

CONDICIONES PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN

Instituciones colaboradoras

- Desarrollo de un tema de ciencia, tecnología, conocimiento y/o innovación
- El contenido es apto para todo público
- No incluyen imágenes de menores de edad
- El lenguaje empleado es para un público no experto
- El lenguaje resguarda la equidad género.
- Idealmente incluir subtítulos y/o interpretación en lengua de señas
- Respetan las formalidades de cada formato.

Explora RMSP

- Podcast : Agrega cortinas radiales, música de fondo, emite, difunde.
- Tiktoks : Proporciona cortinas, emite en su canal de tik toks, difunde.
- Mini Ted : Proporciona cortinas, emite en RRSS, difunde

**FECCI**FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

FECHAS CLAVE

Actividad	Fecha
▪ Envío de presentación FECCI, Formulario de participación y orientaciones productos de divulgación	2 de agosto
▪ Respuesta a Formulario de participación	2 al 16 de agosto
▪ Entrega de insumos para Tik tok y Minited	19 de agosto
▪ Desarrollo de productos por entidades colaboradoras	19 de agosto al 20 de Septiembre
▪ Edición-Producción	20 de Septiembre al 1 de Octubre
▪ Entrega de Insumos comunicacionales	27 de Septiembre
▪ Inicio de Difusión	3 de Octubre
▪ Festival de la Ciencia	20 al 24 de Octubre

ORIENTACIONES PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN

FECI

FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

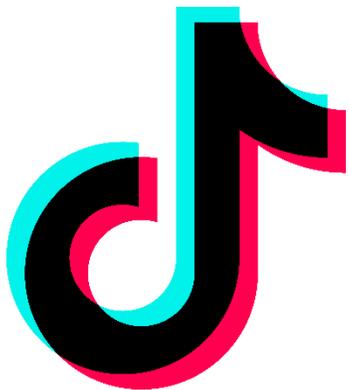
CATACTERÍSTICAS	PODCAST	TIK TOK	MINI-TED
Formato	Audio	Audiovisual	Audiovisual
Duración	5 min.	1 min.	3-5 min.
Objetivo principal	Informar	Entretener	Informar, Reflexionar
Público objetivo	Jóvenes, adultos	Adolescentes, jóvenes	Jóvenes, adultos
N° participantes	1 o 2 personas	1 o 2 personas	1 persona
Postproducción	Sugerida	Necesaria	Sugerida
Creación de guión	Sí	Sí	Sí
Desarrollo de tema	Extenso	1 concepto	Breve
Vínculación cotidiano	Sí	Sí	Sí
Grado de desafío	Medio	Alto	Alto

ORIENTACIONES PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN

FECI

FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

EJEMPLOS



TERE PANEQUE

“Ciencia en 1 minuto”



DIEGO CAMPOS

“El tiempo en el bolsillo”

**Mini
TED**

MELINA FURMAN

“Nuevas formas de
aprender y enseñar en la
pandemia”

PLAN DE DIFUSIÓN

FECI

FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

Dividimos nuestro plan en tres momentos cruciales

Antes de FECI:

- Entrevistas radiales a representantes de instituciones participantes en programa “Ciencia para Todos”, de la Radio U. de Chile: 30 sept, 7 y 14 oct.
- Retransmisión en radios locales
- Conformación de web Ciencia Poniente
- Envío kit de prensa: 27 de Septiembre
- Vinculación con contrapartes comunicacionales
- Conformación de whatsapp
- Gestión con medios locales, nacionales, regionales.

The graphic features a central logo of a stylized atom with a blue nucleus and grey orbitals. To the right is the 'radio Uchile 102.5 FM' logo. Below the atom logo, the text 'CIENCIA PARA TODOS' is written in large, bold letters. Underneath that, it says 'UN PROGRAMA DE EXPLORA RM SURPONIENTE'. At the bottom, there is a grid of logos for various radio stations: Radio Quinta Fm., Radio MAP, AMUR, Radio Isla, Capital Poniente, Radio Tendencia 96.3 FM, Radio 107.9, Pajaritos FM, Kairos, and Radio Mas.

Logos at the top include: Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; Explora Región Metropolitana Sur Poniente; Universidad de Chile; and Descubre, Crea, Transforma.



FECCI

FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

PLAN DE DIFUSIÓN

Durante

- Punto de prensa nacional para hito de lanzamiento (recorrido streaming)
- Difusión 4 veces al día en RRSS y web del PAR sobre los productos y actividades.
- Actualización día a día a través de gráficas previamente elaboradas que agrupen los productos
- Publicaciones en las web de cada institución participante.
- Transmisión cruzada de las acciones conjuntas
- Reporte de actividades (fotos, notas, cuñas) para medios locales para que publiquen mientras dure el Festival.



FECI

FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

PLAN DE DIFUSIÓN

Después

- Clipping de aparición en medios: evidencias como fotos, pantallazos, enlaces, menciones, entre otros.
- Adquisición de métricas en franja radial contratada en Radio Universidad de Chile.
- Deseable que los portales que puedan extraer esta información también la proporcionen. (Google Analytics en sitios con estructura wordpress, por ejemplo)

**FECCI**FESTIVAL
DE LA
CIENCIA

FECHAS CLAVE

Actividad	Fecha
▪ Envío de presentación FECCI, Formulario de participación y orientaciones productos de divulgación	2 de agosto
▪ Respuesta a Formulario de participación	2 al 16 de agosto
▪ Entrega de insumos para Tik tok y Minited	19 de agosto
▪ Desarrollo de productos por entidades colaboradoras	19 de agosto al 20 de Septiembre
▪ Edición-Producción	20 de Septiembre al 1 de Octubre
▪ Entrega de Insumos comunicacionales	27 de Septiembre
▪ Inicio de Difusión	3 de Octubre
▪ Festival de la Ciencia	20 al 24 de Octubre



Link Formulario de inscripción de productos

<https://form.jotform.com/212136387429661>



GRACIAS!