



UNIDAD DE VÍNCULOS CON
EGRESADOS/AS Y
SECTORES PRODUCTIVOS
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

**INFORME DE RESULTADOS DEL
PLAN DE COBERTURA INSTITUCIONAL
DE LAS ACTIVIDADES PARA EGRESADOS/AS**

Periodo 2014-2019

2020

Unidad de Vínculos con Egresados/as y Sectores Productivos



INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile refrenda su compromiso declarado en su misión institucional formando profesionales de excelencia con vocación de servicio al país y el mundo. Reflejo de ello son sus egresados/as quienes conforman una comunidad que requiere ser reconocida, valorada y fortalecida.

En este sentido, esta Casa de Estudios reconoce que sus egresados/as son parte de su comunidad universitaria y que, por tanto, se constituyen embajadores/as de la misma en la sociedad, reflejando una formación de excelencia con responsabilidad social, siendo líderes de cambio por sus niveles de innovación, conciencia social y transformadores de diversas realidades y entornos en los que se desenvuelven.

Con todo, el vínculo se construye desde el momento que son estudiantes e inician su vida estudiantil, se fortalece durante sus trayectorias formativas y, obtenido su grado académico y/o título profesional, se proyecta a lo largo de toda su vida. Es por este motivo, que a lo largo de los años, se han desarrollado diversas acciones y actividades ejecutadas por las distintas unidades académicas, las que contribuyen al fortalecimiento y consolidación de un vínculo permanente entre la Universidad y sus egresados/as.

El presente informe da cuenta de las diferentes actividades ejecutadas por las unidades académicas, durante el periodo 2014-2019, estructuradas de la siguiente manera:

En un primer lugar, se describen las actividades realizadas durante el periodo, agrupadas en cuatro (4) áreas de desarrollo para el fortalecimiento de las relaciones, observando la importancia del vínculo y cuando se originan.

En segundo lugar, se presentan los resultados del registro y seguimiento de las actividades ejecutadas por las unidades académicas y sistematizadas por la Unidad de Vínculos con Egresados/as y Sectores Productivos de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio.

Finalmente, se exponen algunos comentarios finales que se derivan de los resultados presentados en este documento.



1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CON EGRESADOS/AS

La vinculación con egresados/as de la Universidad de Santiago se ha desarrollado de manera continua y gradual a través de diversos mecanismos que han contribuido a la generación de un sistema multinivel de relaciones colaborativas que se materializa en acciones intencionadas y permanentes de beneficio mutuo propiciadas desde la Institución (y su gobernanza), las facultades y sus unidades académicas, fortaleciendo el compromiso por mantener y consolidar espacios de relacionamiento con sus egresados/as.

Es importante destacar que la Universidad reconoce que el vínculo afectivo se crea de una manera más inmediata con sus unidades académicas, y sus carreras, puesto que las acciones que se realizan apelan a un interés sectorial donde el desarrollo de una identidad disciplinar juega un rol fundamental en el vínculo que se proyecta y que a lo largo de su trayectoria formativa, y posterior a su egreso, se consolida en una identidad con alcance institucional.

Lo anterior, ha permitido orientar el desarrollo de las actividades con egresados/as de los últimos 6 años (2014-2019), conducirlos hacia la institucionalización de los espacios y de la gestión, así como también, identificar las principales áreas de desarrollo que permiten impulsar acciones y mecanismos orientados a fortalecer el vínculo. Estas son:

- 1) **Fidelización:** se considerarán todas las acciones que aseguren la construcción de una relación estable que fortalezcan la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad de egresados y egresadas. Se incluyen acciones de fidelización temprana centrada en las necesidades de las y los estudiantes que van a egresar, y secundarias centradas en las necesidades de profesionales egresados de la Institución.
- 2) **Desarrollo:** Se consideran acciones que permitan ofrecer oportunidades que contribuyan al crecimiento y desarrollo permanente de la comunidad de egresados y egresadas de esta Casa de Estudios.
- 3) **Seguimiento:** Se consideran acciones que nos permitan la evaluación de la calidad de los procesos y los resultados de la formación impartida en esta Casa de Estudios.
- 4) **Servicios:** Se consideran mecanismos y herramientas que estén a disposición de la comunidad de egresados y egresadas, de manera que brinden beneficios, orientación y comunicación permanente.



2. ACCIONES DESARROLLADAS POR LAS FACULTADES Y UNIDADES ACADÉMICAS DEL PLANTEL.

Durante el año 2019, la Unidad de Vínculos con Egresados/as y Sectores Productivos realizó el levantamiento de información que tenía como propósito identificar las acciones y actividades ejecutadas por las unidades académicas y con esto diseñar un plan de cobertura institucional que permita realizar un seguimiento sistemático de las actividades ejecutadas por las distintas unidades académicas y la Institución, en materia de gestión para la vinculación con egresados/as de la Universidad. A la convocatoria, **respondieron 17 unidades académicas**, logrando una representatividad de las actividades que se impulsan a nivel departamental y de escuelas, así como también a nivel de gobernanzas de las Facultades.

Las unidades académicas que reportaron la información son las siguientes:

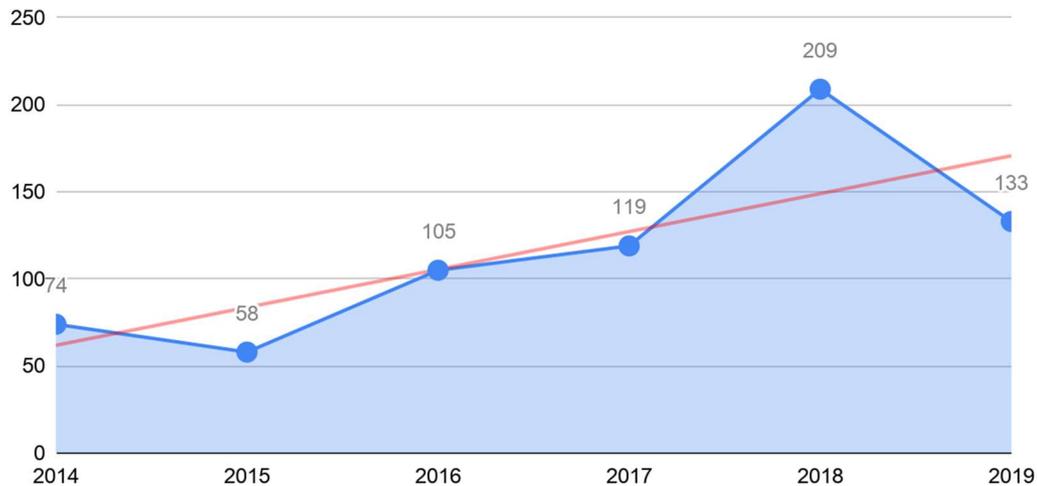
1. Departamento de Ingeniería Eléctrica
2. Departamento de Ingeniería Industrial
3. Departamento de Ingeniería Informática
4. Departamento de Ingeniería Mecánica
5. Departamento de Administración
6. Departamento de Historia
7. Escuela de Periodismo
8. Escuela de Psicología
9. Escuela de Medicina
10. Escuela de Obstetricia y Puericultura
11. Escuela de Enfermería
12. Departamento de Física
13. Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación
14. Departamento de Ingeniería Química
15. Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos
16. Departamento de Publicidad e Imagen
17. Escuela de Arquitectura

Desde el año 2014 y hasta el 2019, el proceso se ha visto fortalecido en cuanto a la cobertura que han tenido las actividades ejecutadas por las unidades académicas logrando un **total de 698 actividades** de fidelización, desarrollo, seguimiento y servicios, evolución favorable que se puede apreciar en el Gráfico N°1.

Cabe destacar que, durante el año 2018, existe un incremento en las actividades desarrolladas que podría responder al financiamiento otorgado por la Prorectoría, a proyectos asociadas a los Planes Operativos de algunas Facultades y Unidades Académicas del Plantel. La disminución de actividades relacionadas al año 2019 podría responder a la suspensión de actividades programadas como consecuencia del estallido social.



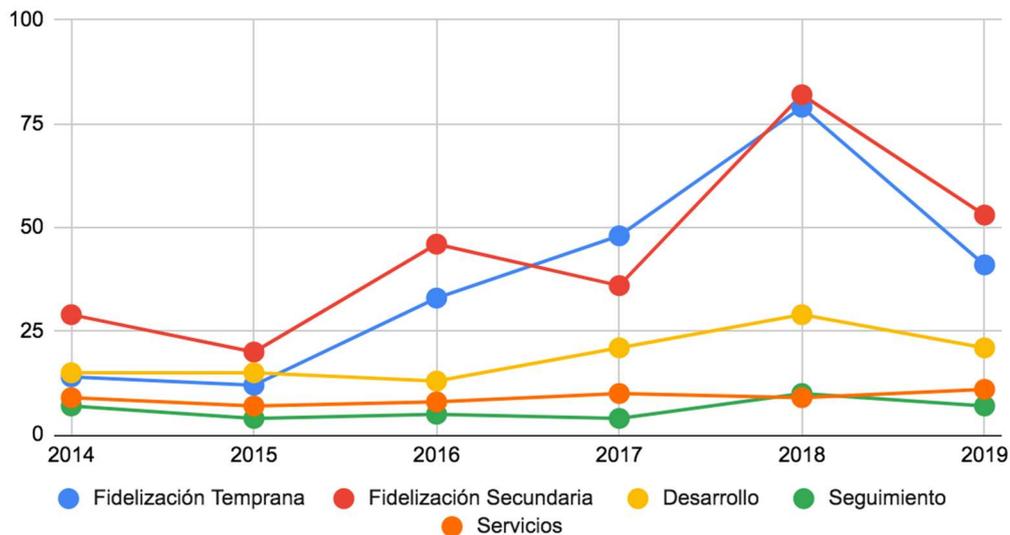
Gráfico N°1: Actividades para egresados/as realizadas por las unidades académicas



Fuente: Elaboración propia a partir de los registros enviados por las unidades académicas

Por otro lado, es importante señalar que de acuerdo a las áreas identificadas para las actividades para la gestión de la vinculación con egresados/as, se visualiza en el Gráfico N°2 que, en su conjunto, las actividades orientadas a la fidelización temprana de estudiantes y la fidelización secundaria de egresados/as tienen una mayor presencia y en los últimos años, su evolución ha sido mayor.

Gráfico N°2: Actividades con egresados/as de acuerdo al área de desarrollo



Fuente: Elaboración propia a partir de los registros enviados por las unidades académicas

En cuanto al número de actividades que se han realizado en los últimos 6 años, la Tabla N°1 muestra los resultados alcanzados por cada Facultad y la Escuela de Arquitectura. Se puede observar que la Facultad de Ingeniería presenta un mayor número de actividades realizadas (253), lo que representa un 36, 2% (Ver Gráfico N°3), le sigue la Facultad de Humanidades (133) con un 19,1% y la Facultad Tecnológica (111) con un 15,9%. No obstante, es importante



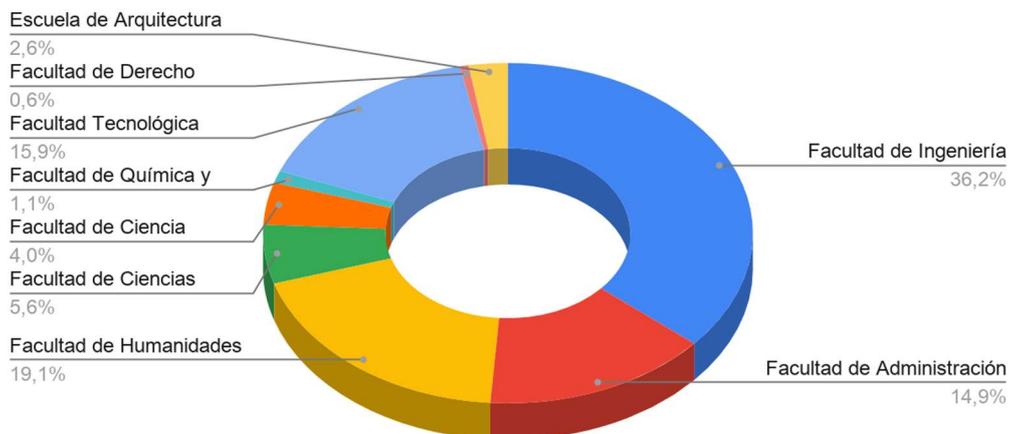
señalar que estas unidades presentan un mayor número de carreras y, de acuerdo a los registros, mantienen una antigüedad mayor en la gestión de vinculación con sus egresados/as.

Tabla N°1: Número de actividades con egresados por Facultad y la Escuela de Arquitectura

Años	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Facultad de Ingeniería	29	28	36	48	67	45	253
Facultad de Administración y Economía	14	12	21	13	27	17	104
Facultad de Humanidades	3	6	18	20	56	30	133
Facultad de Ciencias Médicas	2	2	5	8	14	8	39
Facultad de Ciencia	5		3	6	9	5	28
Facultad de Química y Biología					8		8
Facultad Tecnológica	21	10	19	21	26	14	111
Facultad de Derecho				2	2		4
Escuela de Arquitectura			3	1		14	18

Fuente: Elaboración propia a partir de los registros enviados por las unidades académicas

Gráfico 3: Representación porcentual de actividades con egresados por Facultad y Escuela de Arquitectura



Fuente: Elaboración propia a partir de los registros enviados por las unidades académicas



3. COMENTARIOS FINALES

El presente informe da cuenta que la Universidad de Santiago de Chile, a través de sus facultades y unidades académicas, ha desarrollado diversas actividades e iniciativas que han permitido avanzar en la gestión de vinculación con la comunidad extendida de egresadas y egresados. Esta información, junto con el área de vinculación con egresados/as, fue incorporada al Sistema de Memoria y Aprendizaje Institucional - SIRMAI, de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, con el objetivo de que las unidades académicas puedan incorporar las actividades desarrolladas con sus egresados/as próximamente, de manera individual o a través de la recopilación de datos que realizará la Unidad de Vínculos con Egresados/as.

Se espera realizar la recopilación de información correspondiente al año 2020 en diciembre próximo, ampliando la cobertura de unidades académicas a fin de reconocer en todas sus dimensiones la vinculación que realizan con sus egresados/as. De esta manera, se avanzará en consolidar un sistema de información que permita el seguimiento de las actividades que se ejecutan en las unidades académicas con sus egresados/as y que permita proporcionar información relevante para la definición de estrategias y planes operativos locales en la materia. De igual forma, se logrará identificar aquellas unidades académicas que requieren de un apoyo adicional y una orientación para iniciar acciones o planes en este ámbito de gestión institucional.

Al mismo tiempo y reconociendo la importancia de fortalecer, mantener y consolidar la comunidad de egresadas y egresados, es importante destacar que la Universidad ha definido una Política Institucional de Egresadas y Egresados que promueve las relaciones efectivas, bidireccionales y sostenibles a lo largo de toda su trayectoria profesional. Esto con el propósito de responder a los desafíos institucionales, las nuevas exigencias del entorno y al anhelo colectivo de construir un horizonte compartido entre la Universidad y su comunidad extendida de egresados y egresadas.