



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

1.Introducción	2
2. Modelo de Vinculación	3
2.1 Impactos Institucionales	4
2.1.1 Impactos internos	4
2.1.2 Impactos Externos	4
2.2 Instrumentos de vinculación	5
2.2.1 Instrumentos de vinculación y docencia	5
2.2.2 Instrumentos de vinculación e investigación	6
2.2.3 Instrumentos de vinculación y servicios	7
2.2.4 Instrumentos de vinculación y extensión cultural	7
2.2.5 Instrumentos de vinculación e internacionalización	8
2.3 Agentes de vinculación y actores del medio relevante	9
3. Comentarios finales	9
5. Bibliografía	10

1.Introducción

El presente informe busca dar cuenta del “Modelo de vinculación con el medio”, sus características, y líneas de acción.

La Vinculación con el Medio es una de las funciones sustantivas de la educación superior que, de conjunto con la formación académica y la investigación, tiene el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que posibilitan la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno, así como la integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible (Polaino y Romillo, 2017)

Los autores señalan que dicha relación es fundamental dado que permite extender el saber universitario más allá de sus “fronteras” y colocarlas al servicio de la sociedad urbana y rural. De este proceso participan docentes y estudiantes en aras de ofrecer soluciones o paliativos a las diferentes problemáticas sociales, al brindar un servicio científico técnico desde la perspectiva de cada carrera y su campo de especialidad en una búsqueda permanente del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. Loi y Di Guardo (2015) en Polaino y Romillo (2017) señalan que, tal es su importancia que, la vinculación universitaria ha llegado a ser reconocida como la tercera misión de la educación superior.

La “tercera misión” (TM), definida por Molas-Gallart (2002) en PNUD (2018), corresponde al conjunto de acciones de las universidades relacionadas con la “generación, uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades universitarias fuera del entorno académico”, es decir, las actividades de la TM se basan en la interacción entre las universidades y el resto de la sociedad

La Universidad de Santiago de Chile entiende la Vinculación con el Medio como una responsabilidad y un pilar fundamental que permite asegurar la pertinencia e impacto de la investigación y docencia y, a la vez, refrendar su compromiso y contribución permanente al desarrollo integral de la sociedad.

Para cumplir con la vinculación del medio, el PNUD (2018) afirma que, las instituciones de educación superior deben construir un nuevo tipo de intelectualidad y comprensión de sus dimensiones de acción espacial y territorial,

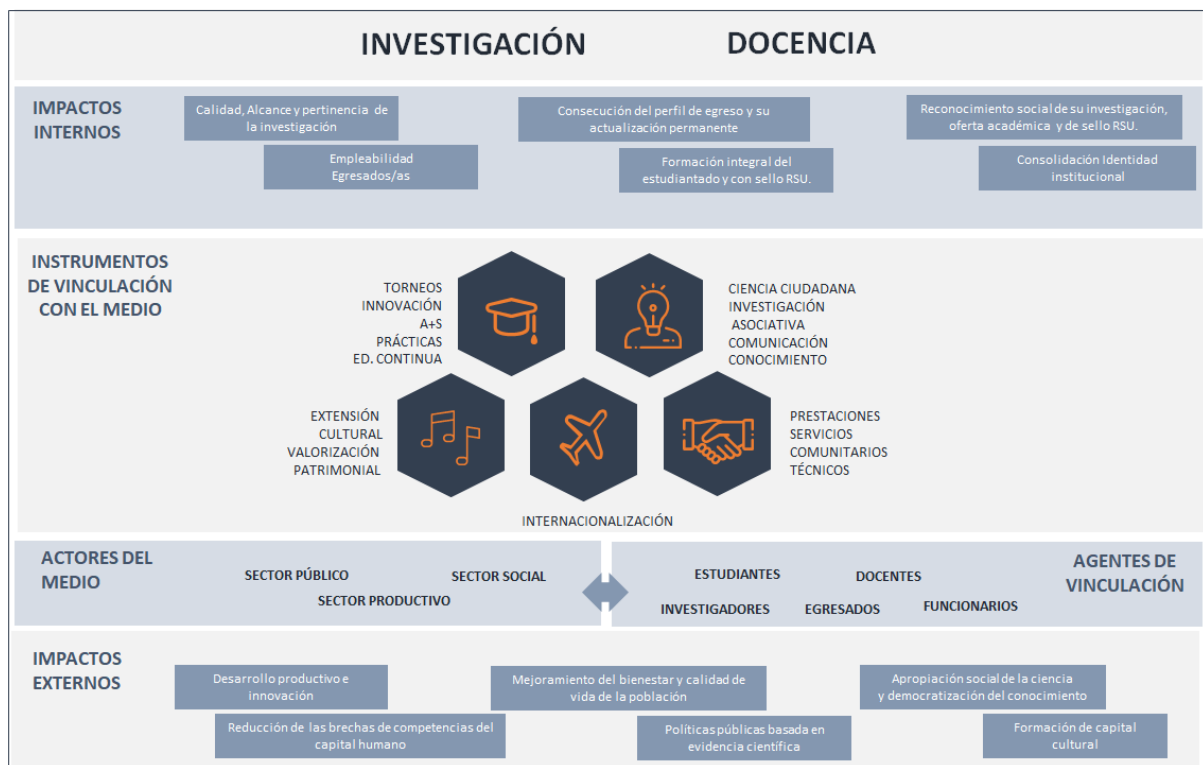
Bajo esta lógica la Universidad se ha dotado de una política de vinculación con el medio coherente con el marco institucional, actualizada en consistencia con los nuevos lineamientos estratégicos y legitimada por la comunidad universitaria. Esta política, identifica las áreas de influencia donde convergen los agentes de vinculación de la comunidad universitaria y los actores no académicos que conforman los entornos significativos. Este lineamiento formal explicita las prioridades institucionales, con tal de propiciar la contribución de la Universidad al entorno al mismo tiempo que fortalece el mejoramiento del quehacer institucional.

Uno de los avances trascendentales en materia estratégica en el área de vinculación con el medio en relación al período de acreditación anterior, es la generación de un modelo de vinculación que permite orientar el desarrollo de la vinculación con el medio de la Universidad de Santiago de Chile en el siguiente apartado.

2. Modelo de Vinculación

Actualmente la Universidad de Santiago de Chile organiza su área de vinculación con el medio bajo un modelo que le permite asegurar el cumplimiento de su misión y visión institucional. Este modelo se enmarca en los lineamientos estratégicos del Plan Institucional 2016-2020 y en la Política de Vinculación con el Medio 2018-2020 la cual proporciona sustento al modelo. A continuación se desglosan sus componentes.

Figura 1 Modelo de Vinculación con el Medio



Fuente: Elaboración Propia

El Modelo de Vinculación con el Medio organiza funciones, instrumentos, actores y recursos con fin último de asegurar los impactos tanto en la pertinencia calidad de la investigación y la docencia como su contribución al desarrollo de la sociedad. El Modelo define impactos internos, como aquellos asociados al proceso formativo, a los resultados de investigación y a la imagen institucional; y define impactos externos como aquellos asociados al desarrollo productivo del país al desarrollo sociocultural del país y al mundo público. Estos impactos son logrados a través de la gestión de instrumentos para la vinculación con el medio, con los que se desarrollan programas, proyectos y actividades que tributan a la docencia de pregrado y

postgrado y de investigación que involucran a actores del medio para mejorar la pertinencia y calidad de estas áreas.

2.1 Impactos Institucionales

2.1.1 Impactos internos

De acuerdo al Modelo de Vinculación con el Medio descrito anteriormente, se reconocen tres tipos de impactos institucionales asociados al proceso formativo, al investigativo y a la imagen de la Universidad de Santiago de Chile.

Impactos asociados al proceso formativo

- Mejoramiento de la pertinencia de la formación del estudiantado
- Contribución a la consecución del perfil de egreso
- Contribución a la actualización permanente de los perfiles de egreso y programas de formación
- Fortalecimiento de la formación integral del estudiantado
- Mejoramiento de la empleabilidad de los egresados

Impactos asociados a los resultados de investigación

- Alineación de necesidades del medio con la agenda de investigación de la Universidad
- Mejoramiento de la calidad y alcance de la investigación

Impactos asociados la imagen institucional

- Reconocimiento social de la Universidad como institución que produce, preserva y transfiere investigación de vanguardia
- Posicionamiento de la marca Usach en la difusión de la oferta académica
- Consolidación de la identidad universitaria y del sello de responsabilidad social de la Universidad

2.1.2 Impactos Externos

Se reconocen tres tipos de impactos externos asociados al desarrollo productivo, desarrollo sociocultural y al desarrollo del mundo público.

Impactos asociados al desarrollo productivo del país

- Contribución activa, adaptativa y concreta al desarrollo productivo y a la innovación.
- Reducción de las brechas de competencias del capital humano para su mejor adecuación a los requerimientos del mercado laboral.

Impactos asociados al desarrollo sociocultural del país

- Contribución al mejoramiento del bienestar y calidad de vida de la población
- Contribución a la apropiación social de la ciencia a través de la activación de los ciudadanos en el proceso de creación del conocimiento
- Contribución a la formación de capital cultural mediante la disminución de las barreras de acceso a bienes artísticos.

Impactos asociados al mundo público

- Contribución a la innovación pública
- Contribución al fortalecimiento de la opinión pública y el desarrollo de políticas públicas basada en evidencia científica.

2.2 Instrumentos de vinculación

Los impactos de la vinculación con el medio son el resultante agregado de los logros obtenidos por la implementación sistemática de diversos instrumentos de vinculación y de los programas, proyectos y actividades asociados a dichos instrumentos. La Universidad se ha dotado de instrumentos de vinculación.

2.2.1 Instrumentos de vinculación y docencia

Los instrumentos de vinculación y docencia tienen los siguientes resultados esperados:

- Habilidades socioemocionales y colaborativas desarrolladas en el estudiantado.
- Competencias relativas al pensamiento crítico, la orientación a la resolución de problemas, la innovación y emprendimiento desarrolladas en el estudiantado.
- Apropiación de aprendizajes a través de la contextualización de los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Apropiación de una identidad profesional propia.
- Ampliación de repertorios didácticos
- Ampliación de las instancias de retroalimentación de los perfiles de egreso.
- Competencias transferidas al capital humano a requerimiento del mercado laboral.
- Apalancamiento de recursos externos que complementan el desarrollo de nuevas inversiones en tecnologías, equipamiento e infraestructura.
- Propuestas solución a problemas concretos de empresas, organizaciones sociales y/o agencias públicas presentadas por el estudiantado.

A continuación, se describen los instrumentos de vinculación y docencia:

Torneos y experiencias de aprendizajes colaborativos

Este instrumento de vinculación conlleva la participación de uno o más actores del medio (públicos, privados y/o tercer sector) quienes presentan una problemática real o desafío que actúa como catalizador del proceso de enseñanza-aprendizaje. Ante este desafío los/as estudiantes, organizados en equipos, desarrollan ideas de solución desde una manera colaborativa y creativa, interactuando con docentes y profesionales, que actúan como mentores, y con diversos actores del medio.

Aprendizaje y Servicio

El Aprendizaje y Servicio (A+S) se caracteriza por la interacción de los/as estudiantes con actores del medio y la integración de actividades de servicio a la comunidad en el currículo académico, donde los/as estudiantes utilizan los contenidos y las herramientas académicas en atención a necesidades de una comunidad.

Prácticas Profesionales

Las prácticas profesionales son un instrumento de vinculación con el medio, donde el estudiantado está inserto en el mundo laboral. El estudiantado debe desenvolverse en los

espacios de su competencia no sólo aplicando el conocimiento adquirido, sino que también resolviendo cuestiones que trascienden a la cualificación específica de su área y que responden a las habilidades y actitudes que éstos evidencian en el desempeño de su función.

Educación continua

Los programas de educación continua son instrumentos de vinculación de carácter formativo no conducente a grado académico, título profesional o título técnico, basados en estándares de calidad y pertinencia, que promueve espacios de aprendizaje a lo largo de la vida de las personas.

2.2.2 Instrumentos de vinculación e investigación

Los instrumentos de vinculación e investigación tienen los siguientes resultados esperados:

- Participación ciudadana en la captura de datos masivos.
- Ampliación de la agenda de investigación a partir de problemas situados propuestos por actores del medio.
- Reconocimiento de la comunidad académica de la Universidad de Santiago de Chile como voz experta.
- Transferencia de conocimientos a públicos no especializados.
- Acceso a conocimiento de las especialidades de la Universidad y orientación vocacional de los potenciales estudiantes.
- Integración de voces expertas y contenido científico a través de la radio y la televisión en el concierto de medios de comunicación regional.
- Integración de conocimiento científico como insumo en el proceso de elaboración de políticas públicas.

A continuación, se describen los instrumentos de vinculación e investigación:

Investigación Asociativa

La investigación asociativa es un instrumento que se caracteriza por involucrar a actores del medio en etapas del proceso de construcción del conocimiento. A través de esta forma de vinculación con el medio, los actores del mundo público, social y productivo participan desde la detección de las brechas de conocimiento hasta la publicación de los resultados de investigación que se realiza en co-autoría con los/as académicos/as. Bajo esta metodología se integran métodos, técnicas y herramientas provenientes de los saberes prácticos de los actores del medio con los conocimientos científicos de la Universidad para propiciar una reflexión conjunta sobre temáticas de interés común.

Ciencia Ciudadana

La ciencia ciudadana es un instrumento que integra a la ciudadanía con el mundo científico en la construcción colaborativa de conocimiento. Los ciudadanos actúan como co-productores de datos relevantes y de su interés para el levantamiento de información fundamental, en el estudio de diversos fenómenos, tecnologías, procesos, servicios, productos, entre otros.

Comunicación del Conocimiento

La comunicación del conocimiento es un instrumento de vinculación que implica la generación de espacios de encuentro y diálogo entre la academia y el mundo social, público y productivo donde se produce una traducción del lenguaje especializado y disciplinar a un ciudadano que

permite asegurar la transferencia del conocimiento. Esta forma de vinculación se materializa a través ferias, festivales, y otros productos científicos culturales como audiovisuales, libros, programas de radio y televisión y participación de académicos/as en el debate público.

2.2.3 Instrumentos de vinculación y servicios

Los instrumentos de vinculación y servicios tienen los siguientes resultados esperados:

- Conocimiento actualizado permanentemente acerca de los requerimientos del entorno productivo y social.
- Ampliación del alcance de la difusión del sello y valores de la Universidad.
- Necesidades presentes y requerimientos de los actores del medio que se satisfacen a través de aplicación de los conocimientos disponibles en la Universidad.
- Procesos productivos de la industria certificados por organismos de la Universidad.

A continuación, se describen los instrumentos de vinculación y servicios:

Prestación Servicios Comunitarios

Es un instrumento de vinculación conlleva el desarrollo de iniciativas sistemáticas de prestación de servicios sociales en territorios y grupos sociales caracterizados por condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Esta forma de vinculación se materializa a través de prestaciones tanto de salud médica y mental como de alfabetización idiomática y digital.

Prestación Servicios Técnicos

Es un instrumento de vinculación que implica el desarrollo de prestaciones de servicios técnicos al sector productivo que se sustentan en los equipos altamente calificados, en las diversas capacidades instaladas de los centros y en los laboratorios con tecnologías de punta. Esta forma de vinculación se materializa a través estudios y asesorías, capacitaciones, mediciones y toma de muestras, simulaciones y ensayos, y certificaciones.

2.2.4 Instrumentos de vinculación y extensión cultural

Los instrumentos de vinculación y extensión cultural tienen los siguientes resultados esperados:

- Ampliación de las instancias de difusión de huella cultural y de la puesta en valor del patrimonio de la Universidad y sus valores.
- Oferta artístico cultural disponible para el estudiantado.
- Acceso gratuito a la ciudadanía de bienes artístico-culturales focalizado en Santiago Sur Poniente
- Ampliación de los espacios de circulación del arte nacional.

A continuación, se describen los instrumentos de vinculación y extensión cultural:

Oferta artístico-cultural

La programación artístico-cultural es un instrumento de vinculación que pone a disposición de la ciudadanía bienes y servicios artístico-culturales con marcado sello inclusivo que se caracterizan por su acceso gratuito, interculturalidad, diversidad, enfoque de derechos,

fomento al arte local e interdisciplinariedad. Esta forma de vinculación se materializa en conciertos de música clásica, educativos, itinerantes, ciclos de cine y exposiciones de artes visuales.

Resguardo y puesta en valor del patrimonio cultural

Es un instrumento de vinculación que conlleva la protección, salvaguarda, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial, de la Universidad. Esta forma de vinculación se materializa en recorridos patrimoniales, exposiciones, documentales y libros.

2.2.5 Instrumentos de vinculación e internacionalización

Los instrumentos de vinculación e internacionalización tienen los siguientes resultados esperados:

- Competencias interculturales, lingüísticas, de análisis crítico y comparativo desarrolladas en el estudiantado para lograr una formación habilitante para un mundo globalizado.
- Capacidad de adaptación y respeto en ambientes interculturales y diversos desarrolladas en los/as estudiantes.
- Producción científica de la Universidad creada en colaboración con pares del mundo y posicionada a nivel internacional.

A continuación, se describen instrumentos de vinculación e internacionalización:

Movilidad estudiantil y académica internacional

La movilidad estudiantil y académica es un instrumento de vinculación con el medio que implica tanto la salida de la comunidad universitaria de Universidad de Santiago de Chile a instituciones de educación superior en el extranjero como el ingreso de estudiantes y académicos de las más prestigiosas Universidades del Mundo a la Universidad. Esta forma de vinculación se materializa a través de estadías cortas, cursos cortos, intercambios semestrales, prácticas de formación profesional internacionales, asistencia a estancias de investigación internacional, participación en redes internacionales y congresos de investigación.

Colaboración científica internacional

Este instrumento de vinculación conlleva la co-creación de conocimiento junto a socios internacionales o en redes, fomentando el trabajo interdisciplinario, la complementariedad institucional e investigativa y el fortalecimiento de las capacidades de investigación interna. Esta forma se materializa en la publicación en co-autoría con pares internacionales, la co-tutela con académicos/as de instituciones extranjeras y la generación de proyectos de colaboración de transferencia de conocimiento desde o hacia los socios internacionales en sintonía con las necesidades del entorno.

Internacionalización en Casa

Este instrumento de vinculación conlleva la realización de actividades docentes y de formación integral al interior del Campus Universitario. Lo anterior se materializa en la internacionalización del currículum de carreras de pregrado y postgrado de la Universidad y en espacios de interacción entre estudiantes de la Universidad de Santiago de Chile y estudiantes extranjeros.

2.3 Agentes de vinculación y actores del medio relevante

Se entienden como agentes de vinculación con el medio a toda la comunidad universitaria, ya sean estudiantes de pregrado y postgrado, funcionarios/as, académicos/as, docentes, investigadores/as y/o egresados/as. Asimismo, se entiende como “el medio relevante” a los actores que pertenecen al mundo público, sector productivo, sociedad civil y la comunidad extendida de egresados/as.

Tabla 2 Medio Relevante de la Universidad de Santiago de Chile

Sectores	Actor del medio relevante	Alcance de la vinculación
Sector Público	Ministerios	Nacional
	Servicios Públicos	Región Metropolitana
	Gobierno Regional	Región Metropolitana
	Municipalidades	Región Metropolitana
	Empresas Públicas	Regiones focalizadas
	Embajadas	Internacional
Sector Productivo	Asociaciones de Empresas	Nacional
	Empresas	Región Metropolitana
	Emprendedores	Comunas focalizadas
Sector Social	Colegios	Nacional
	ONG y Fundaciones	Nacional
	Organizaciones Comunitarias	Comunas aledañas
	Redes universitarias	Nacional e internacional

Fuente: Vicerrectoría de Vinculación con el Medio

Este modelo de vinculación con el medio descansa en una plataforma de gestión integrada por una estructura orgánica, recursos humanos, materiales y financieros, como también mecanismos de evaluación y aprendizaje institucional.

3. Comentarios finales

El modelo de vinculación con el medio ha permitido orientar las acciones de vinculación con el entorno. Lo anterior, ha permitido dar un salto cualitativo en los últimos cinco años; esto como resultado de la construcción de una política de vinculación coherente con el marco institucional, actualizada en consistencia con los lineamientos estratégicos y legitimada por la comunidad universitaria la cual sustenta un modelo complejo de vinculación. Este modelo que busca la transversalización y la bidireccionalidad a través de instrumentos formales, sistemáticos y permanentes, vincula actores del medio con el quehacer institucional, y responde a una asignación de recursos basada en estándares de calidad y pertinencia. Entendiendo la evolución natural de la vinculación con el medio en la Comunidad Universitaria

se hace necesario el análisis sistemático de los impactos de la vinculación con el medio, tanto para la Universidad como para el medio externo.

Para abordar estos desafíos, la Universidad ha identificado con claridad el alcance y las formas en que la vinculación impacta en determinadas áreas y sectores. Internamente, la vinculación genera impactos en la pertinencia y calidad de los procesos formativos y de investigación como también contribuye al mejor posicionamiento de la institución en el medio. Aun cuando no existen evaluaciones sistemáticas del impacto, los instrumentos de medición de la percepción aplicados por distintos programas de vinculación indican las contribuciones al proceso formativo de los/as estudiantes, a los procesos de innovación docente y de investigación como también al reforzamiento a la identidad institucional.

Externamente, la Universidad impacta en la dinamización del desarrollo productivo, público y sociocultural del país a través de sus instrumentos de vinculación. Particularmente y para profundizar en sus impactos externos, la Universidad se ha comprometido con un trabajo de focalización identificando actores y territorios claves en el desarrollo de las acciones de vinculación con el medio. Así, el territorio Santiago sur poniente es un área especial de focalización de diversas acciones de aprendizaje y servicio, de transferencia de conocimientos, de extensión cultural y de prestación de servicios. Asimismo, actores como población de municipios con índices de vulnerabilidad alto-medio se privilegian en el diseño de acciones de vinculación con el medio.

Así, la Universidad debe seguir transitando desde la identificación y percepción sobre la contribución de la vinculación con el medio a la medición cualitativa y cuantitativa de impacto donde se mida el alcance y se identifiquen las dimensiones de mejoramiento.

5. Bibliografía

Polaino, Cecilia J, & Romillo, Antonio de J. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación universitaria*, 10(3), 21-30. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300004>

PNUD (2018). Vinculación con el medio en las universidades estatales chilenas: Informe final. Santiago de Chile, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.